



TRILHA DO JOVEM EMPREENDEDOR CRIATIVO

@poraocriativo
www.poraocriativo.com.br



TRILHA DO JOVEM EMPREENDEDOR CRIATIVO



15 Encontros



24/05 à 26/10



Sábados - 8:30 às 11:30



Auditório EduTech

PARA QUEM?



Alunos dos anos finais do Ensino Fundamental



As equipes representam sua escola

- o (mínimo 08 e máximo 12 alunos + 1 professor mentor)



Total de 8 escolas

O PRÊMIO?

🏆 A equipe vencedora leva o prêmio de R\$ 1.000,00

🏆 E a escola com maior destaque recebe o título de Escola Empreendedora 2025!

🏆 Certificado de Jovem Empreendedor Criativo

@poraocriativo
www.poraocriativo.com.br



BEM VINDO

Seja a transformação que o mundo precisa

Olá, jovem criador(a)!
Que bom ter você aqui

Meu nome é Greice de Bem Noro, e serei sua mentora nessa jornada transformadora. 💡

Antes de mais nada, quero te dizer uma coisa importante:

- ✦ Você tem um talento único.
- ✦ Você tem ideias que merecem ganhar o mundo.
- ✦ E essa trilha é o espaço onde você vai descobrir o quanto pode ser protagonista da sua história.





porão
criativo

O Porão é o primeiro **Laboratório de Economia Criativa da América Latina**. Somos um espaço de criação, formação e conexão. Nascemos para valorizar talentos da economia criativa de Santa Maria e transformar ideias em impacto real.



....é um **programa prático e dinâmico de formação empreendedora e socioemocional**, onde alunos do Ensino Fundamental simulam a criação de negócios criativos, desenvolvem competências essenciais e apresentam suas ideias em uma competição entre escolas, com pitches e premiações.





PORQUE ESTAMOS AQUI



EMPREENDEDOR CRIATIVO

é um agente de inovação que valoriza o **talento** como uma habilidade essencial para **transformar ideias em negócios de sucesso.**

ESCOLHA DA ÁREA ECONOMIA CRIATIVA

DORES DO MERCADO
BUSCA DE SOLUÇÕES CRIATIVAS!

Esse profissional atua em setores como:

moda, design, música, audiovisual, tecnologia, arquitetura, gastronomia e artes, aproveitando o capital intelectual e cultural para criar produtos e serviços únicos.





PASSO 1
AUTOCONHECIMENTO
MAPEAMENTO DE PROPÓSITO
DE TALENTOS, COMPETÊNCIA E
INTERESSES INDIVIDUAIS



PASSO 2
**TALENTOS E INTERESSES
EM COMUM**



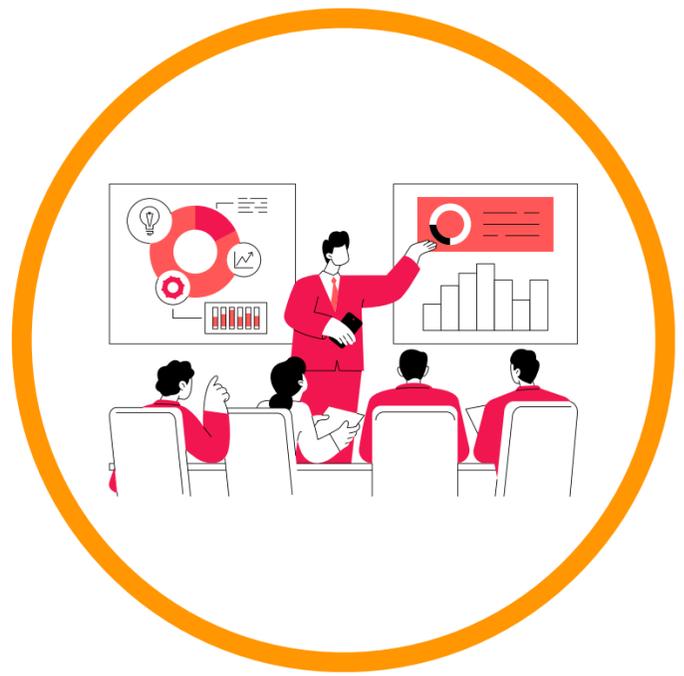
PASSO 3
DECISÃO E PESQUISA
SOBRE A ÁREA DA ECONOMIA CRIATIVA
PARA MODELAGEM DE NEGOCIO



PASSO 4
MODELAGEM DE NEGÓCIOS
COM BASE EM METODOLOGIA
PRÓPIA E INOVADORA



PASSO 5
CONHECIMENTOS
SOBRE ÁREAS DE GESTÃO E
TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO



PASSO 7
FEIRA DE NEGÓCIOS
APRESENTAÇÃO DOS PICTS
NO EDUCAR E EMPREENDER



PASSO 6
MENTORIA
COM PROFISSIONAIS
DO MERCADO



COMO FUNCIONA

NOSSA COMUNICAÇÃO

GREICE NORO

WHATSAPP: (55) 984110601

EMAIL: gbgreice@gmail.com

SITE: www.poraocriativo.com

JEC

Grupo do WhatsApp



PLATAFORMA DO CURSO

Acesse a plataforma no
Qr code ao lado

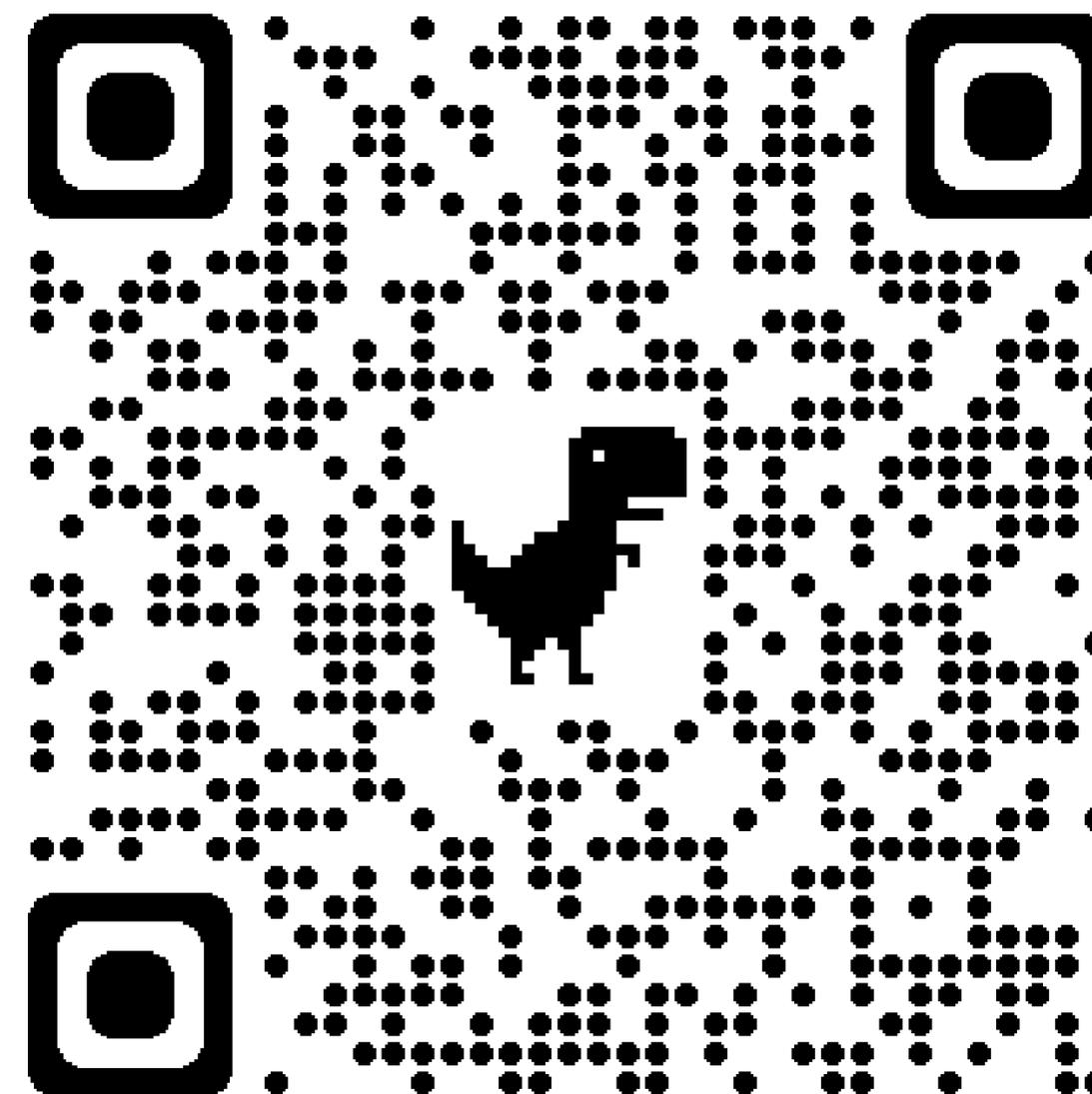
Login:

jec.trilha2025@gmail.com

Senha:

jec2025

Todo o material e as
informações estarão
disponíveis na plataforma





1

CADA ENCONTRO

corresponde a um dos capítulos do “Caderno da Trilha”

2

ATIVIDADES DA SEMANA

estarão disponíveis, quando for o caso, na plataforma online

3

FOLHA DE DECISAO

questo obrigatório a ser preenchido, diretamente na plataforma, após cada um dos encontros

4

REGRAS DE FREQUÊNCIA:

Faltas sem justificativa resulta em substituição automática até os 3 primeiros encontros.

Após, duas faltas sem justificativa excluem o participante.

A equipe que ficar com menos de 4 participantes estará automaticamente desclassificada.



ENCONTRO 1
AUTOCONHECIMENTO
PROPÓSITO

*“O mundo não precisa de cópias bem-feitas.
Ele precisa de você em versão real.”*



Quero começar com uma pergunta poderosa...

✦ **Quem é você quando ninguém está olhando?**



CAPÍTULO 1

Introdução & Autoconhecimento

Imagine a seguinte cena:

Você acorda numa manhã comum, mas algo está diferente.

Hoje, ninguém vai te dizer o que fazer.

Não tem aula, nem cobrança.

Só uma pergunta: "O que você faria, se pudesse fazer qualquer coisa no mundo agora?"

Talvez você criaria algo. Talvez ajudaria alguém.

Talvez dormiria até mais tarde. Tudo bem.

Mas a resposta que você der... diz muito sobre quem você é.

Empreender começa aqui:

se entender antes de tentar mudar o mundo.

🎯 Objetivo do capítulo

Despertar o olhar interno do aluno para que ele reconheça suas paixões, motivações e características únicas, iniciando a jornada empreendedora com base no autoconhecimento profundo.

Encontrando Propósito na sua Vida

O primeiro passo da sua jornada empreendedora não tem a ver com dinheiro, empresa ou produto.

Tem a ver com você. Seus talentos. Suas paixões. Seus valores. Suas curiosidades.

Empreender é construir algo que nasce de dentro para fora.

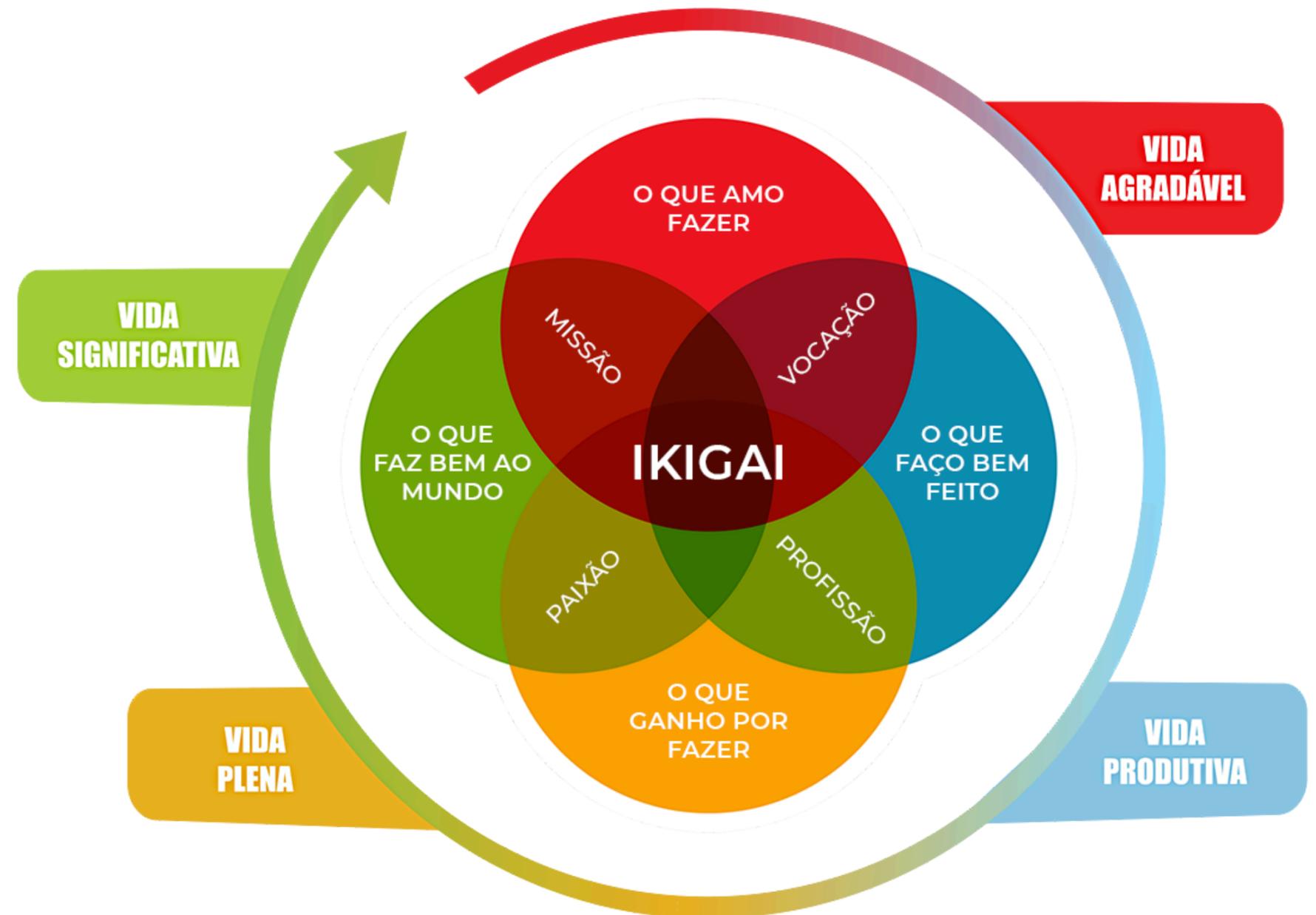
E para isso, você precisa se conhecer.

📌 O que é o Ikigai?

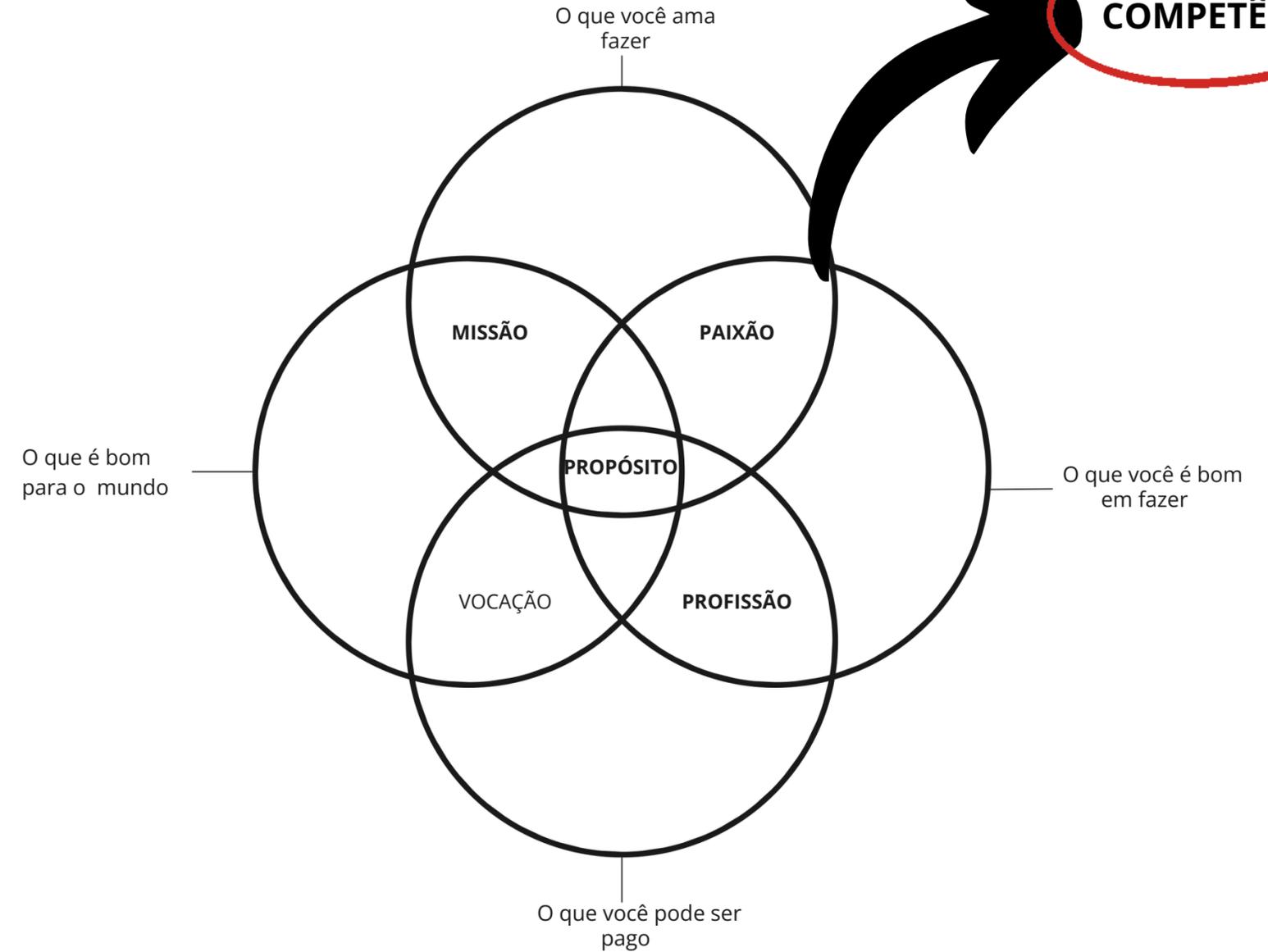
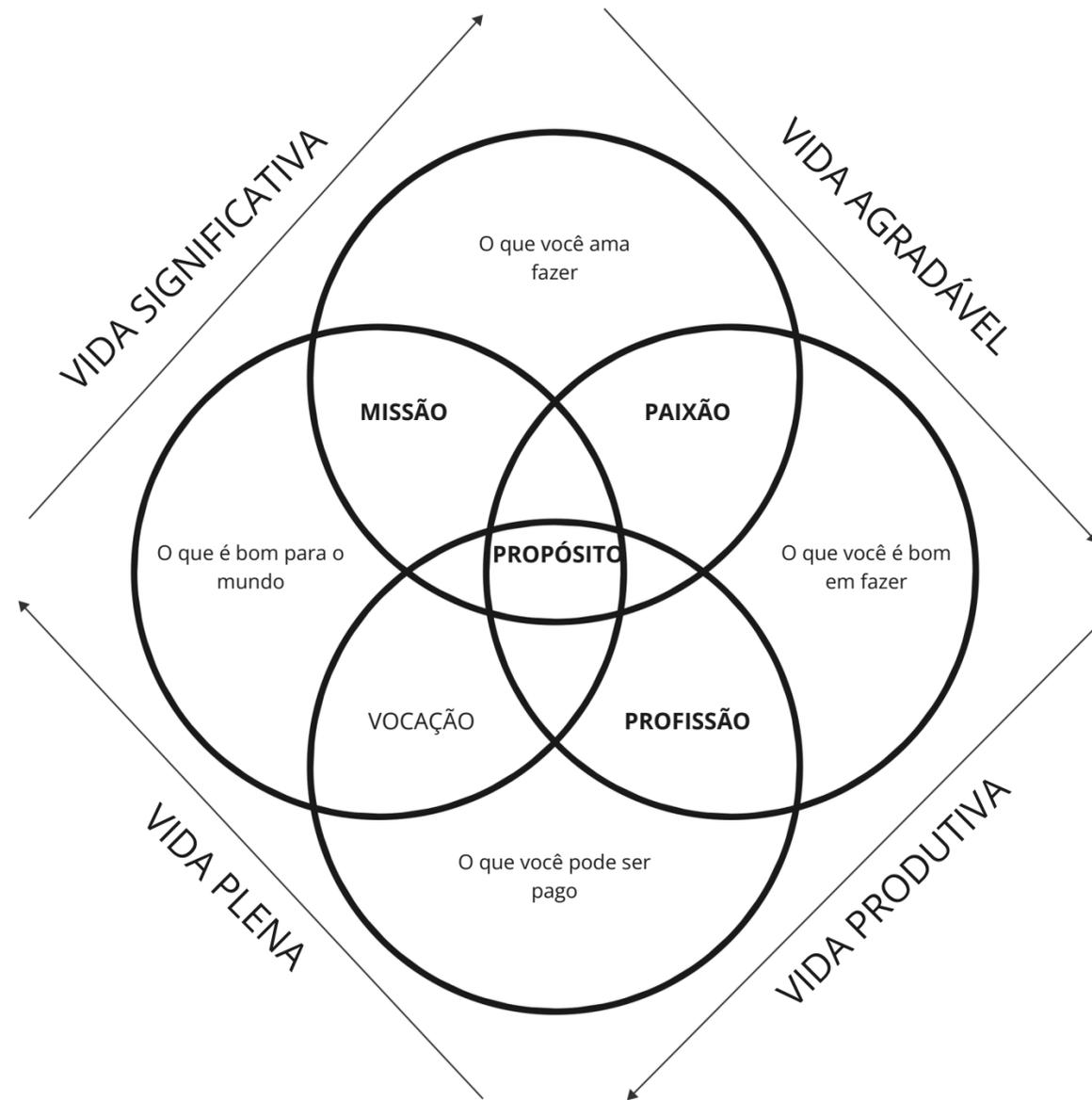
É um conceito japonês que significa “razão de viver”.

É a combinação de 4 coisas:

- O que você ama fazer
- O que você é bom fazendo
- O que o mundo precisa
- O que você pode ser pago para fazer



IKIGAI PESSOAL



Esta é a esfera que se refere ao que o mundo precisa ou valoriza. É sobre contribuir de forma significativa para algo maior do que você mesmo

MISSÃO: o que o mundo precisa

PAIXÃO: o que você ama

A profissão nós escolhemos, é o trabalho que você escolheu exercera. A vocação é a sua essência, nascemos com ela.

VOCAÇÃO
que você é bom em fazer. São as suas habilidades, talentos e capacidades naturais

PROFISSÃO: uma escolha que, a partir de sua vocação você pode ser pago para fazer.

PROPÓSITO

Representa a razão de ser e o que dá sentido à vida.

TALENTOS

É uma aptidão ou capacidade natural especial

PONTOS FORTES

= Talento + Investimento (conhecimentos + técnicas)

COMPETÊNCIAS

C H A
Conhecimentos (saber)
+ Habilidades (saber fazer)
+ Atitude (como fazer)

INTERESSES

O que motiva e apaixona a pessoa, indicando as áreas em que há maior engajamento e curiosidade.

***Tudo isso afeta
as tuas escolhas!***





ATIVIDADE 1

FICHA DE DECISÃO

**O IMPORTANTE É
SABER AS PERGUNTAS
CERTAS**

PORQUE

**AS RESPOSTAS VEM E
MUDAM COM O TEMPO**

PORTANTO

**QUESTIONE-SE
SEMPRE**



1. Aquilo que você ama:

Quais são as atividades ou temas que te deixam animado e motivado?

O que você faz em seu tempo livre que traz alegria e satisfação?

Se dinheiro não fosse um problema, o que você gostaria de fazer todos os dias?

2. Aquilo em que você é bom:

Quais são suas habilidades e talentos? Em que você se destaca naturalmente?

Em quais áreas ou tarefas as pessoas frequentemente te pedem ajuda?

Quais são as competências que você já desenvolveu ao longo da sua carreira e vida pessoal?

3. Aquilo de que o mundo precisa:

Que problemas ou necessidades você percebe no mundo ao seu redor que gostaria de ajudar a resolver?

Em que causas você acredita? Quais questões sociais, ambientais ou econômicas você gostaria de impactar?

Como você gostaria de contribuir para a comunidade ou para o mundo em geral?

4. Aquilo pelo qual você pode ser pago:

Quais são as atividades ou serviços que você já faz ou pode oferecer pelos quais as pessoas estariam dispostas a pagar?

Como você monetiza atualmente suas habilidades e talentos?

Quais oportunidades você vê de transformar suas paixões em uma carreira sustentável?

Essas perguntas são um ponto de partida. Com suas respostas, poderemos identificar os pontos de interseção entre essas quatro áreas e encontrar seu Ikigai.

O IMPORTANTE É
SABER AS PERGUNTAS
CERTAS

PORQUE

AS RESPOSTAS VEM E
MUDAM COM O TEMPO

PORTANTO

QUESTIONE-SE
SEMPRE



Identifique as intersecções que surgem naturalmente:

Paixão: O que você ama fazer + O que você é bom fazendo.

Missão: O que você ama fazer + O que o mundo precisa.

Profissão: O que você é bom fazendo + O que você pode ser pago para fazer.

Vocação: O que o mundo precisa + O que você pode ser pago para fazer.

Na própria folha ou em um espaço reservado, escrevam uma ou duas frases que resumam o que mais se destacou em seu próprio Ikigai.

Qual foi a maior descoberta?

O que os surpreendeu?

Houve alguma área que foi mais difícil de preencher?